

Natland a start-up Aiolite vytvářejí medicínskou skupinu. Zapojili se do testování na covid

Společnost Anygence ze skupiny Natland spojila síly se start-upem Aiolite zaměřeným na zpracování zdravotnických dat. Společně vytvořili medicínskou skupinu Inferity orientovanou na pokročilé diagnostické technologie s využitím umělé inteligence. Jedním z byznysu koncernu jsou testovací místa na covid.

Natland bude mít v Inferity 20procentní podíl. Majoritu budou kontrolovat zakladatelé Aiolite Karel Pánek a Jakub Schůrek. Anygence provozuje velkokapacitní testovací centra na covid v Praze, Brně a Ostravě.

„Spojení konceptů Aiolite a Anygence nám umožňuje rozšířit kapacity v oblasti obslužených zákazníků z 10 tisíc na 100 tisíc za týden. To je významný skokový růst, který by bez záštity skupiny Natland nebyl možný v tak krátkém čase,“ uvedl Schůrek.

„Růst chceme organicky, ale případně i akvizičně, pokud se, zejména produktově, objeví smysluplná příležitost,“ řekl většinový akcionář Natland Tomáš Raška. Finanční podmínky transakce mezi Anygence a Aiolite žádná ze stran nekomentovala.

Anygence kromě provozu testovacích center dodává do firem samoodběrové sady testů na covid a online aplikaci. Ta zaměstnavatelům usnadňuje evidenci a prokazování průběhu a výsledku testování. Součástí dodávaných sad jsou antigenní testy pro rychlé testování a certifikované RT-PCR testy ze slin. Metoda pochází od české společnosti Diana Biotechnologies. Citlivost má být srovnatelná s běžným PCR testem.

„V pilotním provozu jsme ověřili citlivost testů. Výsledky jsou stejně spolehlivé, a dokonce umíme rozeznat i jednotlivé mutace viru SARS-CoV-2,“ sdělil Kamil Řáda, ředitel Laboratorně diagnostického centra Prevedig, v jehož laboratořích se odebrané vzorky vyhodnocují.

Společnost Aiolite vznikla odštěpením od biotechnologické firmy Aiomica. V jejím vedení byl právě Schůrek a Pánek. Firmu Aiomica na konci minulého roku koupila společnost Bioteam.

Pro Natland znamená rozjezd Anygence a spojení s Aiolite poprvé vstup do zdravotnictví. Doménou skupiny jsou firmy ve finančních problémech. Do skupiny Natlandu se přes insolvenční řízení dostal například e-shop s oblečením Zoot. Hodnota majetkových účastí Natlandu je kolem sedmi miliard korun.

anygence

Společnost Anygence se zaměřuje především na vývoj produktů pro moderní a zcela individualizovanou zdravotní péči. Dlouhodobým posláním společnosti je demokratizace zdravotní péče a zajišťování plošné dostupnosti nejmodernějších diagnostických technologií pacientům, ale také zdravé populaci. Společnost v rámci širší skupiny provádí vlastní výzkum, vývoj a aplikace deterministické umělé inteligence v oblasti lékařské diagnostiky.

Kontakt pro média:

Tereza Michovská / PR

tel.: 603 912 063

email: tereza.michovska@anygence.com